



MÚSICA
Estrella Morente i Jordi Dauder, units per la música d'Albèniz i Falla al Festival de la Porta Ferrada
▶ 22

L'Estiu

pàgines de vacances

NOVA GUIA TURÍSTICA ▶ EL PATRONAT DE TURISME I LA FUNDACIÓ ONCE HAN EDITAT LA PRIMERA GUIA EN BRAILLE DE LA COSTA BRAVA, ON ES RECULLEN ELS ESTABLIMENTS I ACTIVITATS A L'ABAST DE LES PERSONES AMB DISCAPACITAT

Descobrir la Costa Brava en braille

La Costa Brava ja compta amb la seva primera guia turística en braille, que permetrà fer un gran pas endavant en matèria de turisme accessible. El volum recull tots els espais i activitats que estan adaptades a les persones amb algun tipus de discapacitat.

GIRONA | LAURA FANALS

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona i ONCE Catalunya van presentar ahir la primera guia turística en braille, per tal de donar a conèixer l'oferta de turisme accessible que hi ha al litoral gironí. El president de la Diputació i del Patronat, Enric Vilert (ERC), va explicar ahir que aquest tipus d'iniciatives són les que diferencien la Costa Brava d'altres destins tu-



Enric Vilert i Teresa Palahí, durant la presentació de la guia.

rístics emergents i més barats: «No volem competir en preus sinó en qualitat, fidelitzar els clients i ser una destinació accessible», va assenyalar.

El Patronat de Turisme i l'ONCE han treballat estretament durant el centenari de la Costa Brava. L'any passat van presentar una sèrie de vuit cupons commemoratius, i

durant la seva presentació ja es va anunciar la creació d'aquesta guia, que ha trigat un any a materialitzar-se. El resultat, però, val la pena, ja que es recull tota l'oferta accessible de la zona: 233 allotjaments, 19 museus, 11 empreses de turisme actiu, 40 patges i 50 oficines de turisme, així com informació sobre mobilitat en el territori. D'altra banda, també hi ha informació general sobre els recursos naturals, patrimonials i turístics, així com un ampli ventall d'activitats a l'abast de les persones que pateixen algun tipus de discapacitat: des de vela adaptada fins a submarinisme amb cadira amfíbia, per exemple.

El document, del qual inicialment s'ha fet una tirada curta «perquè és la primera i encara

està viva, en el futur s'hi poden afegir més coses», es distribuirà des del Patronat i es podrà trobar en establiments i museus accessibles, i ONCE la posarà també a disposició dels seus associats.

Precisament, la delegada de l'ONCE Catalunya, Teresa Palahí, va celebrar que el braille sigui un codi «viàble i compatible» amb les noves tecnologies, i va celebrar que cada cop sigui més conegut: «Apostem pel turisme accessible perquè a les persones cegues o amb discapacitats visuals ens agrada viatjar i poder anar a llocs adaptats», va indicar. De fet, la presentació de la guia va tenir lloc a l'hotel Llegendes de Girona perquè és un establiment que ha treballat molt el tema de l'accessibilitat.



Vilert i Palahí ahir després de la presentació de la guia turística en braille

Primera guia de la Costa Brava en braille

■ És una base de dades dels recursos naturals, patrimonials i turístics

Imma Bosch
GIRONA

El Patronat de Turisme Costa Brava Girona i l'ONCE Catalunya van presentar ahir la primera *Guia turística en braille de la Costa Brava*. Es tracta d'una base de dades dels recursos naturals, patrimonials i turístics de la zona, així com informació sobre allotjaments (233 establiments), espais museístics (19), turisme actiu (11 empreses), platges (40) i oficines de turisme (50). La guia dona informació detallada sobre l'oferta que permet, a persones que pateixen algun tipus de discapacitat, gaudir d'activitats turístiques tan diverses com vela adaptada, submarinisme

amb cadira amfíbia, cicloturisme amb bicicleta adaptada, visites culturals a museus o recorreguts accessibles a espais naturals.

La delegada territorial de l'ONCE a Catalunya, Teresa Palahí, va afirmar que si es vol un turisme de qualitat s'ha de tenir un «turisme accessible» i, per tant, s'han de tenir els espais i els entorns adaptats.

El president de la Diputació de Girona i del Patronat de Turisme, Enric Vilert, va explicar que la guia fa de la Costa Brava una destinació de qualitat i que volen fidelitzar aquesta zona com una destinació madura que s'adapta a totes les circumstàncies i que arriba al màxim de públic.